

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса

**«Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и
среднего предпринимательства Нижегородской области**

Структура Положения:

1. Общие положения;
2. Цели, задачи конкурса;
3. Субъекты конкурса;
4. Требования к заявителям;
5. Номинации конкурса;
6. Конкурсная комиссия;
7. Порядок проведения конкурса;
8. Награждение победителей конкурса.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса «Экспортер года» Нижегородской области (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров Нижегородской области (далее - СМСП).

1.2. Предмет Конкурса- оценка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров Нижегородской области.

1.3. Региональный Конкурс «Экспортер года» проводится ежегодно в срок до 1 мая года, следующим за годом, по итогам которого определяются СМСП, номинированные в Конкурсе.

1.4. Настоящая конкурсная документация определяет:

- формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей Конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе;
- порядок проведения награждения победителей Конкурса.

Информация о сроках проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе, и настоящее Положение размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Центра поддержки экспорта Нижегородской области - www.export-nn.ru.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель:

Региональный конкурс «Экспортер года» проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров Нижегородской области в целях популяризации экспортной деятельности, стимулировании внешнеэкономической деятельности СМСП Нижегородской области.

2.2. Задачи:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности;

повышение экспортной активности предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров Нижегородской области.

- формирование имиджа Нижегородской области как производителя и

поставщика качественных товаров и услуг на международном рынке.

3. Субъекты Конкурса.

3.1. Организатором Конкурса является Центр поддержки экспорта Нижегородской области (далее – Организатор).

3.2. Заявитель на Конкурс (далее – Заявитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представившие заявку на участие в Конкурсе (далее – Заявка) в адрес Организатора в соответствии с требованиями раздела 4 настоящего Положения.

3.3. Участник Конкурса (далее – Конкурсант) – Заявитель, соответствующий требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

3.4. Конкурсная комиссия – комиссия, формируемая Организатором Конкурса из числа представителей органов государственной власти, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок конкурсантов по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации.

4. Требования к Заявителям.

4.1. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

- включение в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Федеральной налоговой службы России по адресу: <https://ofd.nalog.ru/index.html>;

- соответствие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», включение в реестр малых и средних предприятий на портале <https://rmsp.nalog.ru/>;

- регистрация в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке на территории Нижегородской области;

- осуществление экспорта за пределы Российской Федерации товаров (работ, услуг);

- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и

иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

– Заявители - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Заявители - индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

– Заявители – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

– отсутствуют сведения в реестре дисквалифицированных лиц о руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере Заявителя, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковым является Заявитель.

- представление полного комплекта документов в соответствии с пунктом 7.2. настоящего Положения.

4.2. Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

5. Номинации конкурса.

5.1. По итогам Конкурса определяются победители из числа СМСП Нижегородской области по следующим номинациям:

5.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности»;

5.1.2. «Экспортер года в сфере машиностроения»;

5.1.3. «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

5.1.4. «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

5.1.5. «Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

5.1.6. «Ответственный экспортер (ESG)»;

5.1.7. «Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

5.1.8. «Прорыв года»

6. Конкурсная комиссия

6.1. В целях проведения конкурса создается Конкурсная комиссия, формируемая Организатором конкурса из числа представителей органов государственной власти, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок конкурсантов по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации.

6.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение и оценку заявок на участие в Конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа Конкурсантов.

6.3. Общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии определяет председатель Конкурсной комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов Конкурсной комиссии.

6.4. Секретарь Конкурсной комиссии ведет и оформляет протоколы Конкурсной комиссии, его кандидатура выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии простым большинством голосов.

6.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов из числа присутствующих ее членов. При равенстве голосов право решающего голоса принадлежит председателю Конкурсной комиссии.

6.6. Конкурсная комиссия вправе отстранить Конкурсанта от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в Заявке и приложенных к ней документах;
- установления несоответствия условиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения;
- в иных случаях при нарушениях Конкурсантом условий Конкурса.

7. Порядок проведения и подведение итогов Конкурса

7.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется Заявителями с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/> (по форме Приложения № 2 к настоящему Положению). Также в течение 5 рабочих дней со дня заполнения анкеты, но не позднее срока подачи заявок на Конкурс, Заявитель должен направить на электронную почту Организатора (info@export-pp.ru) перечень документов, указанный в п. 7.2.

7.2. К заявке прилагаются следующие документы:

7.2.1. Документ, подтверждающий информацию, предоставленную в заявке (анкете) по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

Указанный документ представляют собой справку-заверение о достоверности предоставленных сведений, изложенных в заявке (анкете), подписанную лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица/индивидуальным предпринимателем, либо иным лицом с надлежащим образом оформленными полномочиями на подписание документов от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя.

7.2.2. Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

7.2.3. Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную налоговым органом в срок, не ранее чем за 1 (Один) месяц до даты представления Заявки, либо сформированную с использованием Интернет-сервиса, содержащую усиленную квалифицированную электронную подпись, не ранее чем за 1 (Один) месяц до даты представления Заявки.

7.2.4. Копию справки из ФНС России по форме КНД 1120101;

7.2.5. Электронную копию свидетельства ИНН;

7.2.6. Экспортные, маркетинговые, PR-стратегии *(При наличии)*;

7.2.7. Копии зарубежных патентов *(При наличии)*;

7.2.8. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом *(При наличии)*;

7.2.9. Копии международных наград и премий *(При наличии)*;

7.2.10. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж *(При наличии)*;

7.2.11. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях *(При наличии)*;

7.2.12. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках *(При наличии)*;

7.2.13. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция *(При наличии)*;

7.2.14. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы *(При наличии)*;

7.2.15. Ссылки на публикации *(При наличии)*;

7.2.16. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года *(При наличии)*.

7.2.17. Документы, указанные в подпунктах 7.2.1, 7.2.2 настоящего Положения, должны быть подписаны руководителем Заявителя (Заявителем) лично либо уполномоченным представителем руководителя Заявителя (Заявителя) заверены печатью (при ее наличии).

7.3. В случае, если Заявитель не предоставляет в составе заявки документы (документ), указанные (указанный) в п. 7.2. настоящего Положения, Организатор отклоняет анкету Заявителя, исключает ее из электронного перечня анкет.

7.4. Информация о дате начала приема и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе размещается на официальном сайте Организатора (<http://export-nn.ru/>), а также на официальном сайте автономной некоммерческой организации «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (далее – АНО «КРПП НО») (<https://arkpp-nn.ru/documens>) не позднее, чем за 5 календарных дней до даты начала приема заявок на участие в Конкурсе.

Заявки, поданные после окончания срока их приема, не регистрируются и не рассматриваются.

7.5. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организатор формирует электронную базу всех Заявителей по каждой номинации и производит верификацию экспортных данных, предоставленных Заявителями в составе заявок на участие в Конкурсе в целях подтверждения, представленной в анкетах информации.

Электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования, в соответствии с Методикой определения критериев ранжирования, указанной в Приложении №5.

7.6. В номинации, по которой Заявка поступила только от 1 (Одного) Заявителя, электронный перечень Заявителей не формируется. Конкурс по такой номинации не проводится.

7.7. После проведения верификации Организатор направляет электронный перечень Конкурсантов и документы от Конкурсантов в адрес Конкурсной комиссии, а также информирует Заявителей о результатах прохождения верификации путем направления информации на электронную почту Заявителей.

7.8. Конкурсная комиссия на своем заседании оценивает экспортную деятельность претендентов исходя из представленной претендентами информации, расчета критериев ранжирования Конкурсантов, анализирует анкеты Конкурсантов и определяет путем голосования по каждой номинации победителя по итогам конкурса и призеров, занявших 2-е и 3-е места.

7.9. Оценка, рассмотрение заявок и определение победителей конкурса осуществляются на заседании конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней со дня получения документов Конкурсантов от Организатора Конкурса и оформляются соответствующим протоколом.

7.10. Победителями конкурса в каждой номинации признаются Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

7.11. Протокол оценки, рассмотрения заявок и определения победителей Конкурса и призеров, занявших 2-е и 3-е места, в течение пяти рабочих дней после даты его подписания Конкурсной комиссией подлежит размещению на официальном сайте Организатора конкурса (<http://export-nn.ru/>), а также на

официальном сайте АНО «КРПП НО» (<https://arkpp-nn.ru/documens>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Награждение победителей конкурса

8.1. Победителям Конкурса присваивается звание победителя по соответствующей номинации на основании протокола Конкурсной комиссии с вручением диплома и приза.

8.2. Победители и Конкурсанты имеют право использовать его результаты в информационных и рекламных целях.

8.3. Организатор Конкурса самостоятельно либо через третьих лиц уведомляет Конкурсантов об итогах Конкурса путем направления соответствующих писем по адресам электронной почты, указанным в заявках на участие в Конкурсе.

8.4. Перечень призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса «Экспортер года» указан в пункте 10.5. Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта».

8.5. Решение конкурсной комиссии может быть обжаловано в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

9. Этапы проведения Конкурса

9.1. Конкурс содержит следующие этапы:

- 1) сбор заявок Участников Конкурса;
- 2) подведение итогов Конкурса;
- 3) церемония награждения победителей и призеров номинаций Конкурса.

Организатор конкурса вправе отказаться от его проведения полностью или в части, а также в рабочем порядке продлить сроки приема заявок Участников путем

опубликования соответствующего извещения на своем официальном сайте (<http://export-nn.ru/>), а также на официальном сайте АНО «КРПП НО» (<https://arkpp-nn.ru/documens>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Извещение об отказе в проведении Конкурса размещаются Организатором конкурса в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а лицам, подавшим заявки на участие в Конкурсе в письменной форме или в форме электронного документа, направляются соответствующие уведомления.

Приложение №1 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Форма титульного листа для Конкурсной документации

Заполняется на фирменном бланке заявителя.

Исх. № _____
поддержки

Руководителю Центра

экспорта АНО «КРПП НО»

от «___» _____ 2024 г.

Бессоновой А.М.

Конкурсная документация

(полное название организации)

(адрес)

(на соискание звания в номинации «_____»)

г. Нижний Новгород

2024 г.

Анкета экспортера

Перечень вопросов, которые содержатся в электронной заявке

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации - **Нижегородская область**, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.

2. Наименование федерального округа - **ПФО**, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.

3. Необходимо выбрать: организация субъект **МСП**.

4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые. Да/нет.

5. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

- Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого

доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителях, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

6. Необходимо выбрать номинации:

Основные номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Треjder года».

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;

«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

«Прорыв года».

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2024 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2023 год.

7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации

8. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков);
- Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:

*Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:

- Подтверждаю, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 30 лет;
- Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.

4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков)

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Количество стран, куда экспортируется продукция

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да
0	собственная1

	инфраструктура	
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1

	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В доп. графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да
0	на английском языке 1
	на других иностранных языках 1
	более чем на 3 иностранных языках 1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	Да	
0	1 аккаунт	1
	2 аккаунта	2
	более 3 аккаунтов	3

Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы в части номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	Да

0	1
---	---

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчетности об устойчивом развитии

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется)

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	Да	
0	Участие в 1 организации / инициативе	1
	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Нет	Да	
0	CCC-B	0
	BB-A	1
	AA-AAA	2

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

Нет	Да	
0	Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа	1
	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых	1

	газов за последние 3 года	
--	---------------------------	--

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года.

Наличие экологической политики компании

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие системы управления отходами

Нет	Да
0	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы 1
	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы. 2

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

Фактом направления настоящей Анкеты лицо подтверждает и заверяет, что на дату подписания настоящей Анкеты:

- лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право

осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

- вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрывали обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;
- организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Приложение №3 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

СПРАВКА

Настоящим, _____ (наименование
заявителя на Конкурс)

в лице _____ действующего на основании

_____, _____, подтверждает(-ю)
актуальность и достоверность предоставленных мною сведений в заявке
(анкете) на участие в региональном конкурсе «Экспортер года», в том числе:

а. подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б. подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

с. подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций);

д. подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);

е. подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

ф. подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации;

- подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Дата _____ (должность) _____ (подпись) / _____ (расшифровка)

Приложение № 4 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных

Я _____,
проживающий(ая) _____ по _____ адресу:
_____, в

соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Центру поддержки экспорта автономной некоммерческой организации «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области», зарегистрированной по адресу: 603006, г. Н.Новгород, ул. Академика Сахарова, д. 4, каб. 527 (далее – Организатор), на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, (обновление, изменение), использование, распространение, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес места жительства, контактные телефоны, с целью моего участия в региональном конкурсе «Экспортер года» (далее – Конкурс).

В процессе оказания Организатором услуг даю согласие на распространение и передачу моих персональных данных, другим должностным лицам Организатора в интересах Организатора. Предоставляю Организатору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными в рамках интересов Организатора, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации. Организатор вправе обрабатывать мои персональные данные как посредством внесения их в электронную базу данных, так и в режиме неавтоматизированной обработки, при непосредственном участии человека, включения в списки (реестры) и отчетные формы.

Организатор имеет право во исполнение своих обязательств по работе с банками и государственными структурами на обмен (прием и передачу) моими персональными данными с использованием материальных носителей и по каналам связи с соблюдением мер, обеспечивающих их защиту от несанкционированного доступа, при условии, что их прием и обработка будут осуществляться лицом, обязанным сохранять конфиденциальную информацию.

Срок хранения моих персональных данных – не более 5 (Пяти) лет.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы моей жизни и

здоровья, а также в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действует с даты подачи заявки на участие в Конкурсе и до даты подачи мной письменного документа об отзыве настоящего согласия. При получении отзыва Организатор обязан прекратить их обработку в течение 10 (Десяти) (но не более 30 (Тридцати)) календарных дней с момента поступления Организатору письменного документа об отзыве настоящего согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мною в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку представителю Организатора.

(подпись, расшифровка подписи)

(дата)

Приложение №5 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса.

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для конкурсантов. Вопросы для конкурсантов объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинации «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл. По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа конкурсанта, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Треjder года», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
Оценка международного продвижения			
10.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
11.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
12.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
13.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
14.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
15.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
16.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
17.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
18.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			

19.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
21.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
22.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников Конкурса
по номинации: «Прорыв года»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Уровень экспортной активности			
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников Конкурса
по номинации «Ответственный экспортер (ESG)»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	0 – 2

7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1